

# **Título**

Nome do autor

Instituição a que pertence

Qualquer texto enviado para a BOCC (artigos, monografias, dissertações de mestrado ou teses de doutoramento) deve ser escrito com o tipo de letra *Times New Roman*, tamanho 12, espaçamento 1,5. Todas as margens das páginas devem ter 3 cm.

A anteceder o texto pode ser apresentado um breve resumo e as palavras-chave, mas não obrigatoriamente.

## **1. Se o texto tiver entretítulos estes devem aparecer a negrito e numerados**

As dissertações e teses devem estar divididas por capítulos. Dentro dos capítulos podem aparecer entretítulos. A formatação de qualquer texto deve evitar sublinhados.

## **2. Entretítulo**

As notas de rodapé<sup>1</sup> devem constar no fim de cada página. Preferencialmente, as citações ou referências a autores e obras, no corpo do texto, devem obedecer ao padrão autor – data (McLuhan, 1962: 26). Se o texto tiver imagens ou tabelas estas podem aparecer ao longo do texto ou no final, não devendo ultrapassar as margens das páginas.

## **Conclusão**

Os trabalhos devem ser enviados para avaliação da BOCC em formato DOC ou RTF seguindo obrigatoriamente as normas descritas neste documento.

---

<sup>1</sup> Exemplo de nota de rodapé.

## **Bibliografia**

BERTEN, A. (2001), “A Ética da Discussão: Ideologia ou Utopia?”, *Comunicação e Sociedade*, 4: 11-44.

DEUZE, M. (2001), *Online Journalism: Modelling the first generation of news media en the World Wide Web*, disponível em: [http://firstmonday.org/issues/issue6\\_10/deuze/index.html](http://firstmonday.org/issues/issue6_10/deuze/index.html) [consultado a 5 de Junho de 2008].

HABERMAS, J. (1984), *Mudança estrutural da esfera pública*, Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro.

McLUHAN, M. (1962), *The Gutenberg Galaxy*, Toronto: University of Toronto Press.

PALÁCIOS, M. (2003), “Jornalismo online, informação e memória: apontamentos para debate”, in FIDALGO, A. & SERRA, P. (orgs.), *Informação e Comunicação Online*, Volume I - *Jornalismo Online*, Covilhã: Universidade da Beira Interior.

SCHUDSON, M (1995), *The Power of News*, Cambridge: Harvard University Press.

WOLTON, D. (1995), “La comunicación política: Construcción de un modelo”, in FERRY, J. M., WOLTON, D. *et al*, *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa Editorial, p. 28-46.